

Firmen- oder Projektname

1. Eine Beschreibung des Produktes oder der Dienstleistung:

- Welche Vorzüge hat es?
- Was unterscheidet es von Konkurrenzprodukten?
- Warum soll es gekauft werden?
- Wie soll es verkauft werden?

2. Eine Beschreibung des Unternehmens:

- Welche Ausstattung, Maschinen, Werkzeuge soll es haben?
- Wo soll der Standort sein?
- Welche Rechtsform soll es haben?
- Wie ist die Unternehmensstruktur aufgebaut?
- Welche Qualifikationen haben Sie und Ihre eventuellen Mitarbeiter oder Mitinhaber?

3. Eine Analyse des Marktes:

- Welche und wie viele Mitbewerber haben Sie?
- Wo sind Sie Ihren Mitbewerbern überlegen, wo unterlegen?
- Welche Kunden möchten Sie ansprechen?
- Wie sieht das Marktpotenzial aus?
- Wächst der Markt schnell oder langsam oder gar nicht?
- Wie sind Sie innerhalb dieses Marktes positioniert?
- Wie sehen Ihre Chancen realistischerweise aus?
- Sinnvoll ist es auch, ein Experten-Gutachten beizufügen bzw. eines als Quelle anzugeben.

4. Was gehört in den Finanzplan?

Während der Unternehmensplan deutlich macht, wie sich Ihr zukünftiges Unternehmen darstellt, zeigt der Finanzplan die dazu notwendigen Finanzmittel auf:

- Wie viel Geld brauchen Sie bis zur Eröffnung?
- Wofür brauchen Sie es, z. Bsp. für Investitionen und Werbung?
- Wie viel Eigenkapital haben Sie?
- Wie hoch ist Ihr Bedarf an Fremdkapital?
- Wann erreichen Sie die Gewinnzone?
- Entwicklungsprognose für die nächsten drei Jahren?

1. Eine Beschreibung des Produktes oder der Dienstleistung:

2. Eine Beschreibung des Unternehmens:

3. Eine Analyse des Marktes:



4. Was gehört in den Finanzplan?



Datum, Unterschrift